

ЧТО ТАКОЕ ПЕРВОБИЛ?

Многие понимают, что цена за трафик растет, и это факт который сложно оспорить, но рекламироваться и зарабатывать хочется всем, поэтому сейчас расскажем как сократить рекламные затраты)

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Фейсбук дает новым пользователям кредит от 2-х до 25-ти долларов на тест рекламы. Если ваш аккаунт, прокси, карта и большое количество других факторов вызывает доверие фейсбука, тогда ФБ дает вам открутить кредит в 25 долларов.

Сама суть первобила заключается в том, что мы притворяемся новым пользователем, откручиваем рекламу на 25 долларов, а дальше просто перевыпускаем карту, грузим новые акки и повторяем те же действия)

По сути это бесплатный трафик, т.к при затратах в 50\$ возможно открутить рекламы на 250-300\$

СЛОВАРЬ ДЛЯ КЗВИЧКА

Первобилинг — по сути это способ получить трафик бесплатно. В основном выражение связывают с Фейсбуком, именно в этой соцсети существует пост.оплата открученной рекламы. Первый бил - это сумма на которую фейсбук дает нам открутить наперед, не снимая за это деньги с вашей карточки.

Авторег — авто зарегистрированные аккаунты, которые предназначены для продажи. Как правило, регистрация таких профилей осуществляется программным путем. Используемые программы создают автореги оперативно и высококачественно.

Соц — (Мамка, Кинг) это качественный, фармленный или арендованный аккаунт, к которому привязывают несколько аккаунтов более низкого качества. Таким образом, через один King можно запускать кампании с нескольких личек, а вероятность получить бан при этом снижается.

ФП — (Фан Пэйдж) страница в фейсбуке от имени которой мы запускаем рекламные объявления, главное не путать с аккаунтом в ФБ.

Антик — (антидетект браузеры) которые обеспечивают анонимность при арбитраже трафика, гарантируют полную конфиденциальность, производят подмену отпечатков браузера и позволяют работать сразу с несколькими аккаунтами в одном профиле.

НЕПОНЯТНЫЕ СЛОВА

ФБтул — софт для автоматического запуска рекламных кампаний

Антик — (антидетект браузеры) которые обеспечивают анонимность при арбитраже трафика, гарантируют полную конфиденциальность, производят подмену отпечатков браузера и позволяют работать сразу с несколькими аккаунтами в одном профиле.

ЗРД — Запрет рекламной деятельности. Это одно из ограничений, которые сейчас накладывает facebook на рекламные аккаунты независимо от их качества. На ЗРД часто вылетают соц аккаунты при попытке вступить в БМ, создать новую ссылку на вступление, создать новые кабинеты в БМ или же без видимой причины. Тенденция идет к тому, что каждый аккаунт, на котором работают в ads manager обязательно вылетит на ЗРД.

Фарм — это общее понятие, означающее создание качественных аккаунтов социальных сетей. Аккаунт во время фарма зарабатывают траст (доверие) от соцсети.

ФП ПЗРД— Это те же фп-шки, но с уже пройденной проверкой после блокировки. В современных реалиях рекламу получается запускать исключительно с ФП ПЗРД (Пройден Запрет Рекламной Деятельности)

CPA (Cost post action) — цена за определенное действие.

CPC (click) — Цена за клик.

CPF (follower) — Цена за подписчика.

CPI (install) — Цена за установку приложения.

CPL (lead) — Цена за лид.

CPM (Millennium) — Цена за тысячу показов.

CPO (order) — Цена за заказ.

CRM — программа, которая автоматизирует работу в соц. сетях/внутри компании/с клиентами.

CAC — сумма, которую мы платим, чтобы привлечь нового клиента.

CAC = кол-во привлеченных посетителей * стоимость клика / кол-во покупателей.

CTR — показатель кликабельности рекламного объявления (клики/показы)*100%.

CTA (Call to Action) — призыв к действию, в рекламном объявлении.

ER — показатель вовлеченности.

KPI — ключевой показатель эффективности рекламной кампании.

LTV — прибыль, получаемая от одного клиента за все время сотрудничества с ним

LAL-аудитория — похожая аудитория на тех, кого вы загрузили в список.

ROI — окупаемость всех инвестиций. Формула: (прибыль от вложений — размер вложений) / размер вложений * 100%

ROAS — Возврат инвестиций в рекламу.

ROMI — окупаемость инвестиций в рекламу.

UTM-метки — специальная разметка ссылки, которая определяет источник трафика сервисами аналитики.

НАМ ПОНАДОБИТСЯ

1. Софт для автозалива (FBTOOL)
2. Аккаунты (14 дней фарм + БМ)
3. Прокси (мобильные, astropoxy)
4. Карты (любые укр.карты)

ПРИНЦИП РАБОТЫ:

Переходим по ссылке , скачиваем фбтул, далее берем мобильные, украинские прокси на сайте astropoxy.

Как только есть прокси и фбтул, покупаем фарм 14 дней + БМ, и загружаем аккаунт. У нас появляется 2 рекламных кабинета: БМ и личка аккаунта, подвязываем карту к БМ-у и можем с ноги запускать рекламу)



Переходим на сайт AstroProху и покупаем порт 🖱️

Тип сети: Мобильный

Страна: Украина

Смена внешнего IP: на каждый запрос

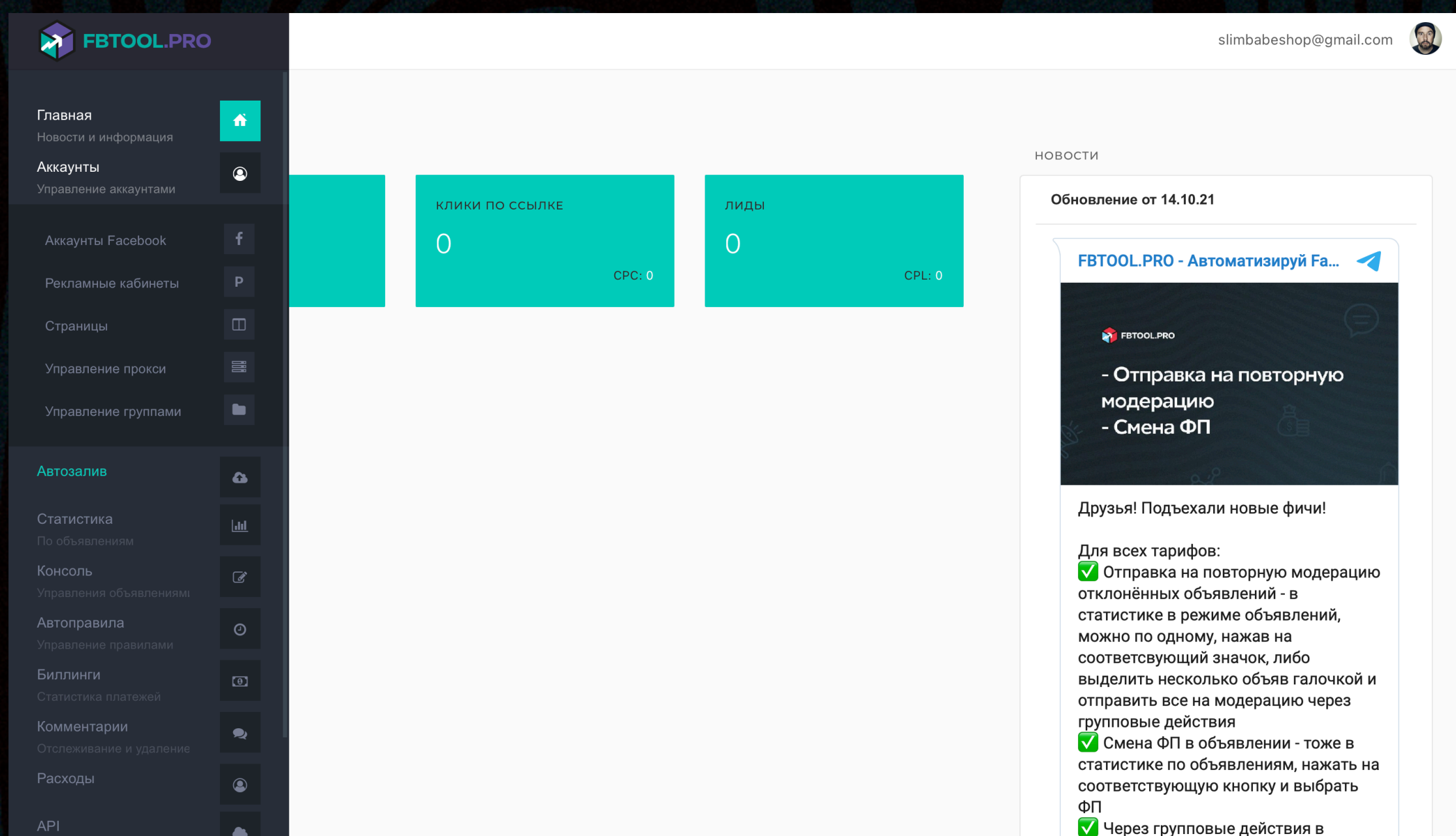
Важно чтобы ГЕО аккаунта совпадало с ГЕО прокси.

Акк Украина — Прокси Украина

Акк Россия — Прокси Россия

РАБОТА С FBTOOL

С помощью софта мы сможем массово запускать рекламу, ограничений в количество запущенной рекламы нет, хоть сидите и запускайте по 200 профилей в день



Далее попадаем на главную страницу с дневной статистикой. В левом блоке находится вся панель инструментов с которыми мы будем работать.

«Аккаунты FaceBook» — здесь мы аккаунты добавляем

«Рекламный кабинеты» — здесь мы аккаунтами управляем

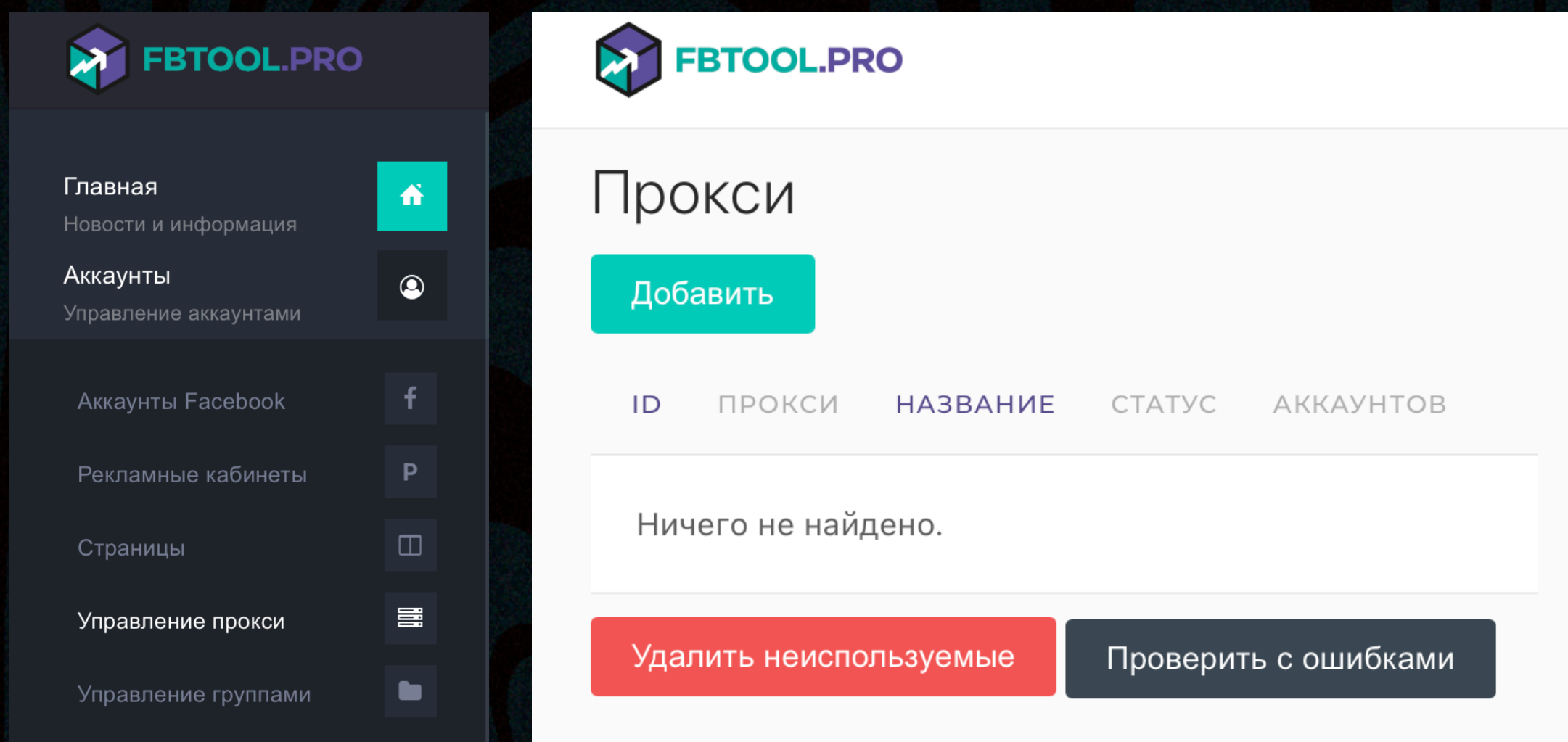
«Страницы» — работа с Фпшками

«Управление прокси» — работа с прокси

«Управление группами» — соответственно управляем группами

ГРУЗИМ ПРОКСИ В FBTOOL

Казалось бы, довольно простая задача: пользуясь инструкцией в самом фбтуле, загрузить прокси, но на этом моменте застряют большинство новичков



*В панели инструментов выбираем «Управление прокси»
Тыкаем на кнопку «Добавить» грузим прокси форматом:
[Ip:port:login:password:socks5](#)*



ГРУЗИМ ПРОКСИ В FBTOOL

Где найти *ip,port* и все остальное? Заходим в *Astroproxy* и смотрим:

<input type="checkbox"/> #7 Port7 ID: 1375702			
Сервер: node-ua-17.astroproxy.com 🔗 / 194.150.105.115 🔗 / HTTP(S): 11477 🔗 / SOCKS: 11478 🔗			
Страна: Ukraine	Тип сети: Mobile/LTE	Трафик: Безлимитный	3 Логин: m****404
Город: -	Провайдер: -	Срок: Месяц	4 Пароль: e****
Расход трафика: Использовано - 354.8 MB / Списания за трафик - 📄 / Статистика			
PayAsYouGo		Ротация: На кажды	

1. *ip*
2. *port*
3. *login*
4. *password*

Копируем все, переходим в *фбтул* и вставляем в нужном нам формате, получится так:

194.150.105.115:11478:mor**04:e****a9:socks5**

ГРУЗИМ АККИ В FBTOOL

Находим в левой панели «аккаунты Facebook» далее нажимаем на фиолетовую кнопку «+добавить аккаунт»

The screenshot shows the FBTOOL.PRO web application. On the left is a dark sidebar with icons for home, user, Facebook, and various tools. The main area is titled 'Аккаунты FaceBook' and contains a 'Erntoday' button. A modal window titled 'Новый аккаунт' is open, showing a form to add a new account. The form has the following fields and options:

- ДОБАВИТЬ НЕСКОЛЬКО?** (Add several?): A toggle switch.
- НАЗВАНИЕ** (Name): Input field with placeholder 'Техническое название'.
- ТОКЕН** (Token): Input field with placeholder 'Токен аккаунта'.
- Расширение Chrome для получения токена** (Chrome extension for token acquisition): A checkbox.
- USERAGENT**: Input field.
- Узнать свой UserAgent** (Know your UserAgent): A checkbox.
- СВОЙ ПРОКСИ:** (My proxy): Input field with 'Да' (Yes) selected.
- ПРОКСИ:** (Proxy): Dropdown menu with 'моб прокси 1 (Аккаунтов - 4)' (mobile proxy 1 (accounts - 4)) selected. Below it is a link 'Управление прокси' (Manage proxy).
- ГРУППА:** (Group): Input field with 'Без группы' (No group) selected.
- COOKIE**: Input field with placeholder 'Cookie в формате JSON (Необязательно)' (Cookie in JSON format (Optional)).
- Авточистка комментариев** (Auto-delete comments): A section with a blue box containing text: 'После активации этой функции, все активные объявления данного аккаунта будут автоматически ставиться на удаление/скрытие/отслеживание комментариев!' (After activating this function, all active posts of this account will be automatically marked for deletion/hiding/comment tracking!).
- АКТИВНО:** (Active): A toggle switch.

At the bottom right of the modal is a button '+ Добавить аккаунт' (Add account). The top right of the page shows the user's email 'slimbabeshop@gmail.com' and a profile picture. The bottom of the page has a copyright notice 'Copyright © 2018-2021 FBTOOL.PRO. Все права защищены' and a footer 'Сделано с любовью by SENSEY & NORTOX LAB'.

- 1. Придумываем любое название аккаунта, чтобы не путаться.**
- 2. ТОКЕН, будет находится в файле, который даст вам продавец аккаунта. (начинается на EAAB)**
- 3. Useragent также будет находится в файле**
- 4. Прокси выбираем которые только что добавили**

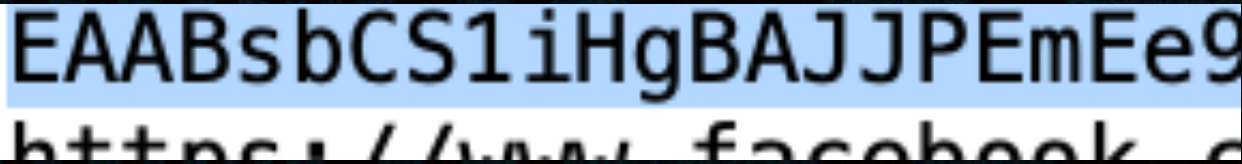
Остальные настройки нас не интересуют, можем их оставить как есть



Примерно так выглядит файл с нашим аккаунтом, на первый взгляд выглядит устрашающе, но на самом деле все просто.

```
EAABsBCS1iHgBAJJPEmEe9Q301hgGz75QhPGZA3izGZByZAMpxVESdjtlFP0ddfy1GsGdnXKkF2oEC6fY0TJ6e5bbGZCe4pFKSujkjNo40xCZBswFTTrXIWkAxdll3mpZCU3Mrjj6e09pZAKBx9mZA7wFIRBkcCG9eB41a0U70AnX5QwLZCZCh2ZBZvZB1bUuNQzkeDCEZD
https://www.facebook.com/107499785100876 Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:53.0) Gecko/20100101 Firefox/53.0
EAAGN04a7r2wBAAJkpNtNFSSJ4STkiGTMuSTKAIAZAJVduiZAueJWJgcIfXJmLeh2Y0kZCm1mqwcGVvD0ZB7os6ccnFvvXZB1LMP5Q8NJhytuJ4bmVMcngNus9vOR979yktvVTPZA7IiumMyMjPMV8A3oEFZBUayt6LyZAJW1bUUXR1a2MukitJR9cvUxMYTS7oZD
Анастасия Миронова 17743366533 i7L2THZ8pm9k yzywipyka@epcilaneas.ml 08/11/1988 100075172604789 [{"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1696410859, "hostOnly":
false, "httpOnly": false, "name": "fbp", "path": "/", "sameSite": "lax", "secure": false, "session": false, "storeId": "0", "value": "fb.1.1638699612000.533829028", "id": 1}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate":
1639211612000.457005, "hostOnly": false, "httpOnly": false, "name": "c_user", "path": "/", "sameSite": "no_restriction", "secure": true, "session": false, "storeId": "0", "value": "100075172604789", "id": 2}, {"domain":
".facebook.com", "expirationDate": 1641123089, "hostOnly": false, "httpOnly": true, "name": "datr", "path": "/", "sameSite": "unspecified", "secure": true, "session": false, "storeId": "0", "value":
"EMKgYdLidT6MpmKgYgid7v8w", "id": 3}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1646385259.457112, "hostOnly": false, "httpOnly": true, "name": "fr", "path": "/", "sameSite": "no_restriction", "secure": true, "session":
false, "storeId": "0", "value": "0I53adcwiwsbzBPzz.AWW2Z0iPW47cvAcv8svCoLAw0SA.BhoMIW.YF.AAA.0.0.BhoMIW.AWUdbguFsag", "id": 4}, {"domain": ".facebook.com", "hostOnly": false, "httpOnly": false, "name": "presence", "path":
"/", "sameSite": "no_restriction", "secure": true, "session": true, "storeId": "0", "value": "1696410860.334797", "hostOnly": false, "httpOnly": true, "name":
"sb", "path": "/", "sameSite": "unspecified", "secure": true, "session": false, "storeId": "0", "value": "EMKgYbR7Gpgh3SN0vmdCx01u", "id": 6}, {"domain": ".facebook.com", "expirationDate": 1639211612000.087156, "hostOnly":
false, "httpOnly": true, "name": "spin", "path": "/", "sameSite": "no_restriction", "secure": true, "session": false, "storeId": "0", "value": "r.1002702288_b.trunk_t.1639211612000_s.1_v.2", "id": 7}, {"domain":
".facebook.com", "expirationDate": 1639216412000, "hostOnly": false, "httpOnly": false, "name": "wd", "path": "/", "sameSite": "lax", "secure": true, "session": false, "storeId": "0", "value": "1280x800", "id": 8}, {"domain":
".facebook.com", "expirationDate": 1639211612000.457069, "hostOnly": false, "httpOnly": true, "name": "xs", "path": "/", "sameSite": "no_restriction", "secure": true, "session": false, "storeId": "0", "value":
"48%3ABN1WZSwdbm40Zw43A2%3A1637925399%3A-1%3A-1", "id": 9}]
EAABsBCS1iHgBAKbpGhpCs2Qw8ZCFB6ZCvgNkBCZBxdZAad5U0rxfE3W9hdASZABkYb8UcKRRfCKMB6x9v0fvqSg9SxWfpkXESuNMezwMY1UrPs2n23eETHWPvNDZADmoZAJwLJlqyu2q0h7ngIqZCEFoRUPQnTsrZBxN15bowHBXrQN04uJKUcohttps://www.facebook.com/
100537699143912 Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/91.0.4472.77 Safari/537.36
EAAGN04a7r2wBAF154YviYMHQ17bsK5G9DYTYiVnQbJ0nxZCD9TZBsjbg92CKMp1AkegbbQkedXXVAv4cImQdVxvyLNH2nkkvecuc8WIR9iker3E1ew9cIXZBLuP3b1ljoFguSpQ8vbtbZAJwVduP2gEnZAMyZAD8agVnjxx8WuS2tRV60XFaw
```

Токен всегда начинается на «EAAB» нажимаем 2 раза на эти 4 буквы и токен выделяется.



Useragent выглядит следующим образом:

«Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:53.0) Gecko/20100101 Firefox/53.0»

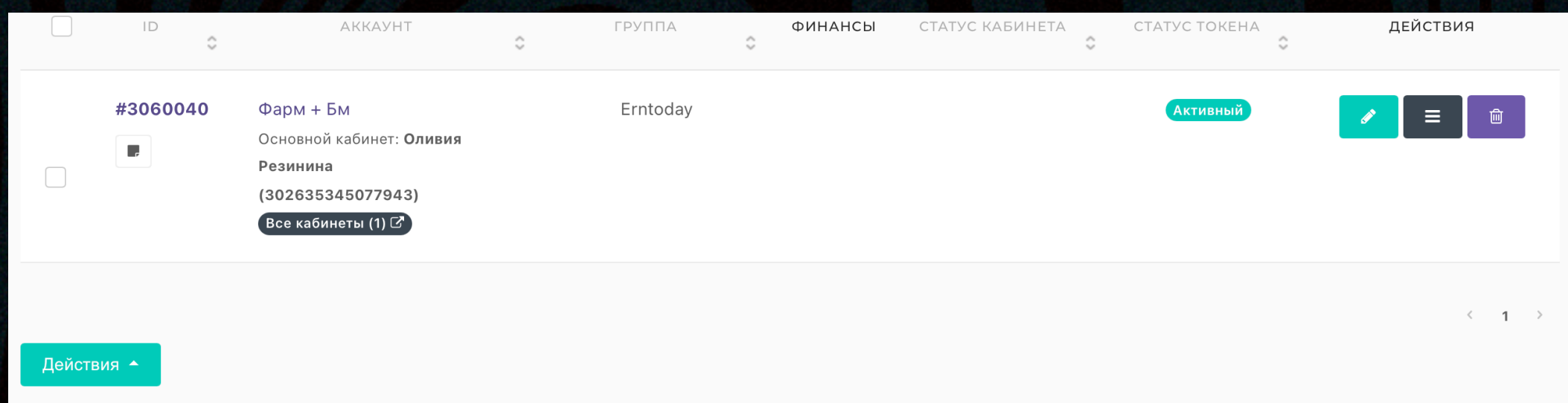
```
6ZByZAMpxVESdjtlFP0ddfy1GsGdnXKkF2oEC6fY0TJ6e5bbGZCe4pFKSujkjNo40xCZBswFTTrXIWkAxdll3mpZCU3Mrjj6e09pZAKBx9mZA7wFIRBkcCG9eB41a0U70AnX5QwLZCZCh2ZBZvZB1bUuNQzkeDCEZD
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; WOW64; rv:53.0) Gecko/20100101 Firefox/53.0
ZAJVduiZAueJWJgcIfXJmLeh2Y0kZCm1mqwcGVvD0ZB7os6ccnFvvXZB1LMP5Q8NJhytuJ4bmVMcngNus9vOR979yktvVTPZA7IiumMyMjPMV8A3oEFZBUayt6LyZAJW1bUUXR1a2MukitJR9cvUxMYTS7oZD
```

Также в файле всегда есть куки аккаунта, они нам будут нужны немного позже.

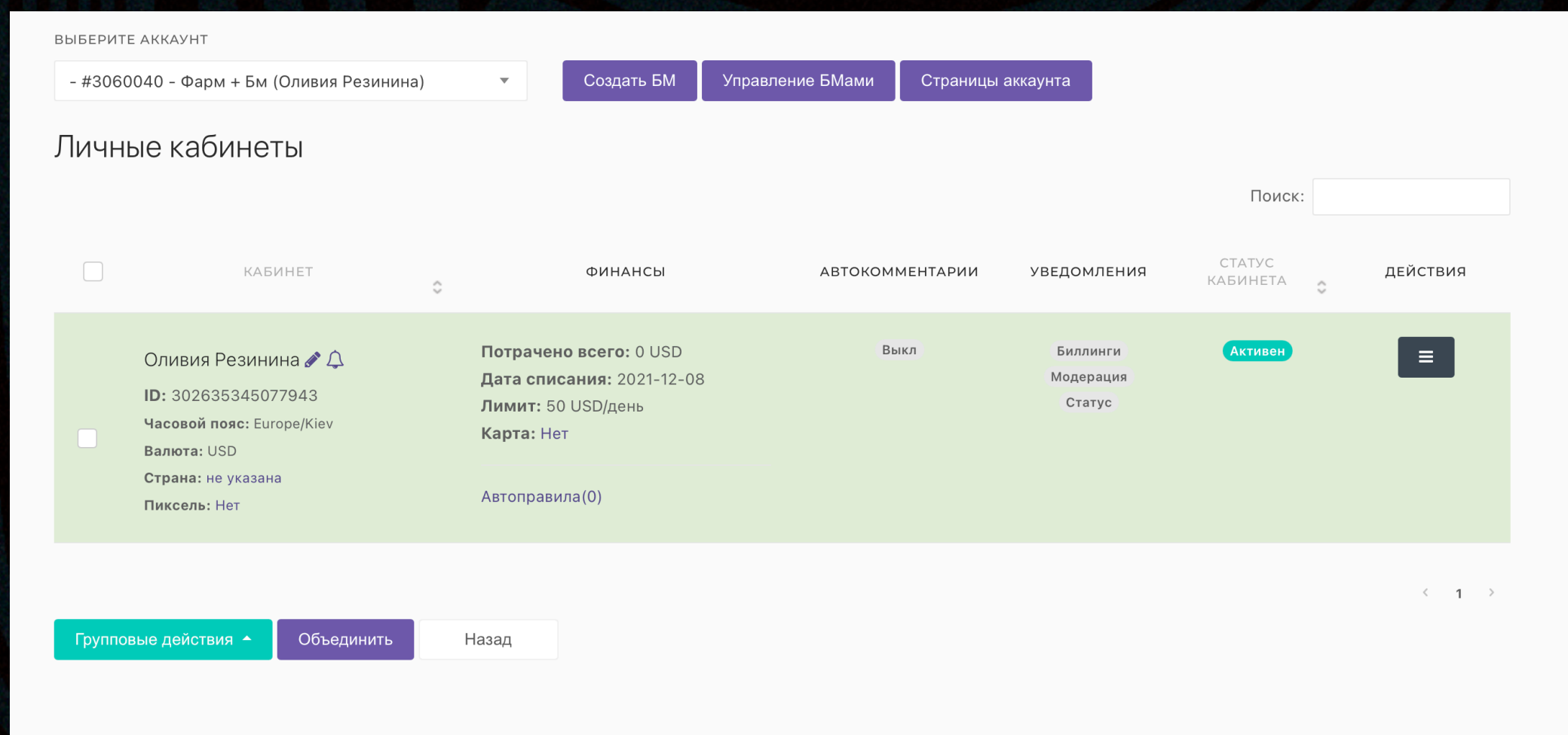
куки всегда начинаются на «[» и заканчиваются на «]»

РЕКЛАМНЫЕ КАБИНЕТЫ

Как только мы загрузим аккаунт в фбтул, он появится в разделе «аккаунты Facebook», чтобы начать управлять этим аккаунтом, нам необходимо перейти в «Рекламные кабинеты» (меню слева)





Либо можете нажать на темно-серую кнопку «Все кабинеты», вас перекинет в РК



Мы попадаем в рекламные кабинеты аккаунта, к ним мы будем подвязывать карты и отливать рекламу.

БИЗНЕС МЕНЕДЖЕР

БМ – это отдельный рекламный кабинет который создается на странице пользователя, их реже банит фейсбук, поэтому наша схема заключается в отливе рекламы с бизнес менеджеров.

Оливия Резина  

ID: 302635345077943

Часовой пояс: Europe/Kiev

Валюта: USD

Страна: не указана

Пиксель: Нет

Потрачено всего: 0 USD

Дата списания: 2021-12-08

Лимит: 50 USD/день

Карта: Нет

Автоправила(0)


Выкл

Биллинг

Модерация

Статус

Активен



< 1 >

БМ Nataliya Romanova Corp

Поиск:

☐

КАБИНЕТ



ФИНАНСЫ

АВТОКОММЕНТАРИИ

УВЕДОМЛЕНИЯ

СТАТУС КАБИНЕТА

ДЕЙСТВИЯ

Natalia Romanoa  

ID: 914735772746802

БМ: Nataliya Romanova Corp (4698335183520417)

Часовой пояс: Europe/Kiev

Валюта: USD

Страна: не указана

Пиксель: Нет

Потрачено всего: 0 USD

Дата списания: 2021-12-08

Лимит: 50 USD/день

Карта: Нет

Автоправила(0)


Выкл

Биллинг

Модерация

Статус

Активен



Сверху личный РК, он привязан к странице пользователя, а снизу БМ.

Как определить где БМ?

Под названием и ID кабинета написано «БМ»

НЕТ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА?

Бывает такое, что вы покупаете аккаунт с БМ, а при добавлении аккаунта, на нем только один РК, что делать?

ВЫБЕРИТЕ АККАУНТ



- #3060040 - Фарм + БМ (Оливия Резина) ▼

Создать БМ Управление БМаи Страницы аккаунта

Личные кабинеты

Поиск:

КАБИНЕТ ФИНАНСЫ АВТОКОММЕНТАРИИ УВЕДОМЛЕНИЯ СТАТУС КАБИНЕТА ДЕЙСТВИЯ

Оливия Резина  

ID: 302635345077943

Часовой пояс: Europe/Kiev

Валюта: USD

Страна: не указана

Пиксель: Нет

Потрачено всего: 0 USD

Дата списания: 2021-12-08

Лимит: 50 USD/день

Карта: Нет


Автоправила(0)

Выкл

Биллинг

Модерация

Статус

Активен 

< 1 >


Групповые действия ^ Объединить Назад


Сверху видим кнопку «Управление БМаи», переходим туда

В разделе «Кабинеты» создаем кабинет, также в разделе «Общее» убеждаемся в том, что почта подтверждена

ОБЩЕЕ СТРАНИЦЫ КАБИНЕТЫ

Создать кабинет:

Имя кабинета USD 

 Создать кабинет

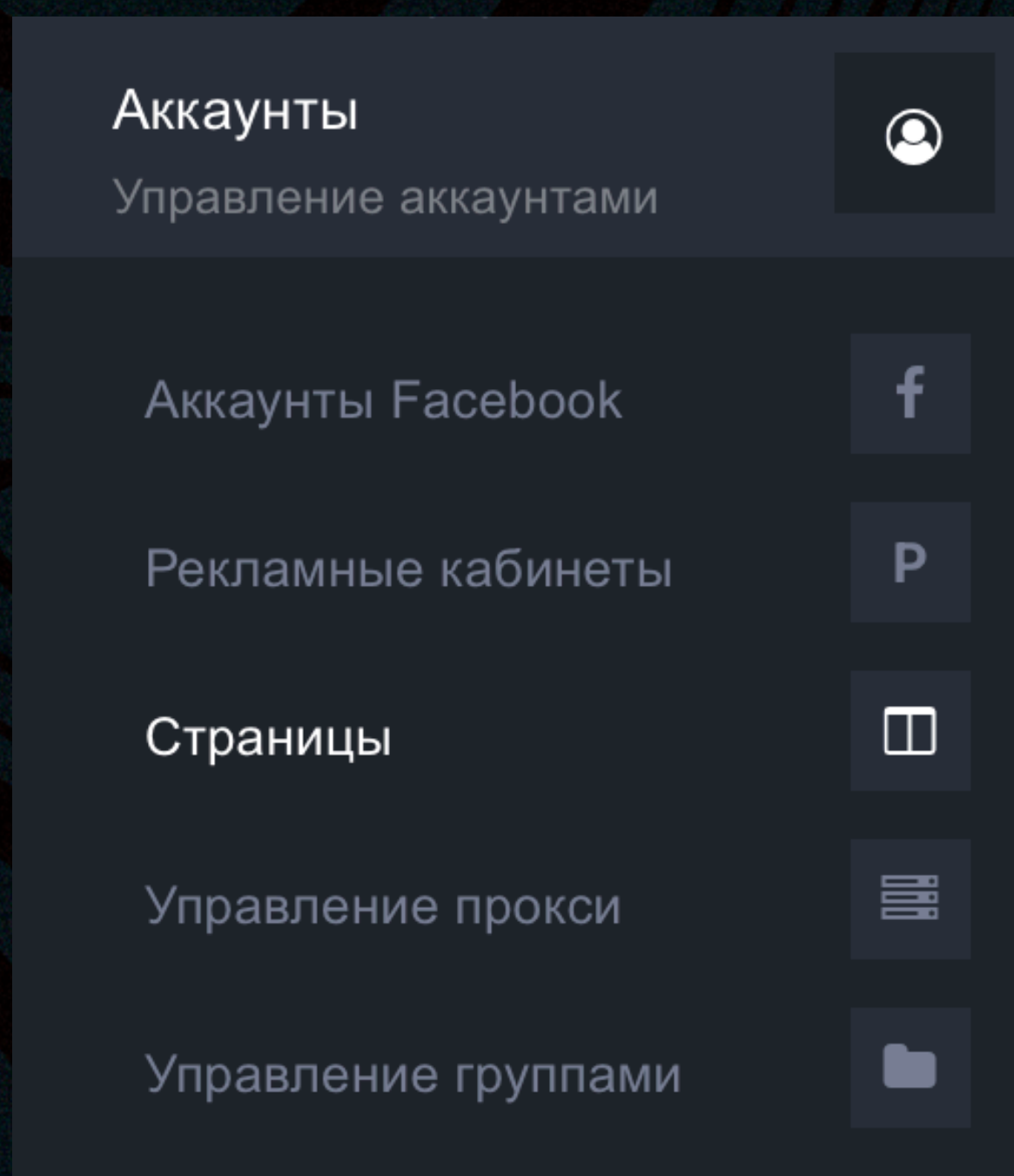
СОЗДАНИЕ FUNPAGE

В первую очередь нужно понять что такое ФП, для чего он нужен, как его создавать и применять.

ФП (Funpage) - это страница, которую вы создаете внутри своего аккаунта для показа рекламы. Реклама будет запускаться от имени ФП. Многие путают ФП с аккаунтами в ФБ, но это совершенно разные вещи, ФП это аналог группам ВК

В разделе «Аккаунты» находим «Страницы»,

Далее выбираем аккаунт с которого планируем запускать рекламу.



СОЗДАНИЕ FUNPAGE

ВЫБЕРИТЕ АККАУНТ

- #3060040 - Фарм + Бм (Оливия Резина)

Создать страницу

Поиск:

<input type="checkbox"/>	СТРАНИЦА	КАТЕГОРИЯ	ОТКЛ. УВЕДОМЛЕНИЯ	ПОДПИСЧИКИ	СТАТУС
<input type="checkbox"/>	<div><div>В</div><div>Название: Bliss BB ID: 111903314657611 Аккаунт: #3060040 Фарм + Бм</div></div>	Social Media Agency	✖	0	<div>Опубликована</div> <div>Снять с публикации</div>

Групповые действия

Назад

<

1

>

Зачастую с аккаунтами уже идут созданные ФП, в таком случае нам нужно убедиться, что страница опубликована.

Если ФП будет не опубликованной, в «Статусе» будет кнопка «опубликовать»

Если страниц нет, тогда нажимаем на «Создать страницу», выбираем название и категорию по желанию.

ВЯЖЕМ КАРТУ К БМ-У

**К нижнему рекламному кабинету (где написано БМ)
подвязываем карту.**

The screenshot shows the FBTOOL.PRO interface. At the top, there's a header with the logo and user information (Morand.glor@gmail.com). Below the header, there's a green box containing account details for ID: 607361380413831, including time zone, currency, and card status. The main section is titled 'БМ Alena Guschina Corp' and contains a search bar and a navigation bar with tabs: КАБИНЕТ, ФИНАНСЫ, АВТОКОММЕНТАРИИ, УВЕДОМЛЕНИЯ, СТАТУС КАБИНЕТА, and ДЕЙСТВИЯ. The 'КАБИНЕТ' tab is active, showing account details for 'асс Алена' (ID: 1058082305047503) and 'БМ: Alena Guschina Corp'. The 'Биллинг' section shows '0/2 USD' and 'Потрачено всего: 0 USD'. The 'Карта' field is highlighted with a red arrow, showing 'Mastercard *8573'. The 'Статус' is 'Активен'. At the bottom, there are buttons for 'Групповые действия', 'Объединить', and 'Назад'.

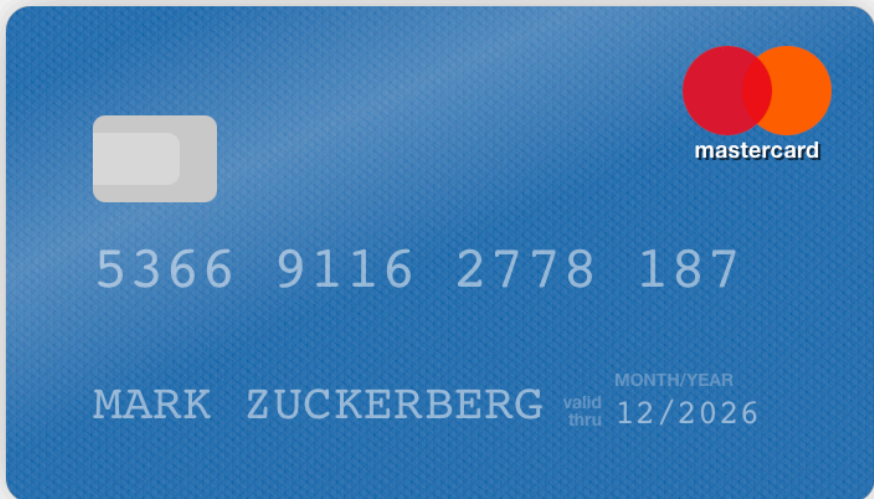
**Важно не перепутать, карту обязательно подвязывать к БМ-у,
если ошибочно подвязать карту к личке, аккаунт может
вылететь на ошибку: POLICY либо RISK PAYMENT.**

**P.S когда мы успешно откроем биллинг с БМ-а, мы можем
подвязать карту к личке и попробовать проделать те же
действия, это позволит нам открыть дополнительно 10\$**

ВЯЖЕМ КАРТУ К БМ-У

×

Привязка карты



НОМЕР КАРТЫ

СРОК ДЕЙСТВИЯ

CVC

МЕНЯТЬ ВАЛЮТУ

МЕНЯТЬ ЧАСОВОЙ ПОЯС

Привязать

На этом этапе мы только вводим данные карты, валюту и пояс менять нельзя, это приведет к блокировке рекламного кабинета.

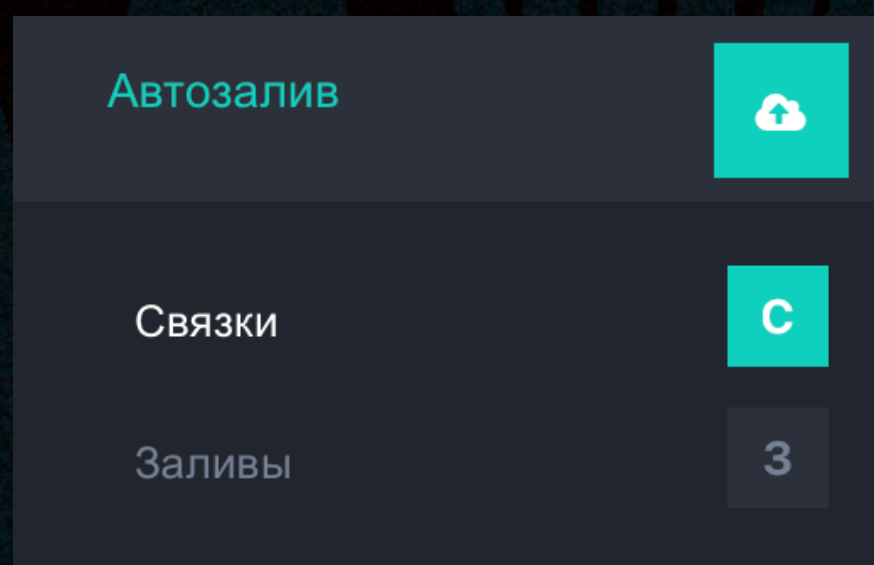
1 карту можно подвязать до 10 РК, но их нужно менять каждый день, т.к фейсбук начинает палить, когда на одной и той же карте появляются долги, либо РК массово блокируются.

ЗАЛИВ РЕКЛАМЫ

Следующий этап, после добавления аккаунта, создания РК и подвязки карты — залив рекламы.

В левом меню находим «Автозалив», заходим в «Связки»

Далее нажимаем на «Создать связку»



Попадаем на страницу основных рекламных настроек, выглядит страшно, но здесь все очень просто)

Основные настройки

НАЗВАНИЕ СВЯЗКИ

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

Клики по ссылке

НЕЙМИНГ КАМПАНИЙ

НЕЙМИНГ АДСЕТОВ

НЕЙМИНГ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Доступные макросы для нейминга

- {{fbtool.id}} - id аккаунта в FBTOOL
- {{fbtool.name}} - Имя аккаунта в FBTOOL
- {{fbtool.group}} - Название группы аккаунта в FBTOOL
- {{fb.name}} - Имя соца в Facebook
- {{fb.id}} - ID соца в Facebook
- {{fp.id}} - ID страницы (ФП), на которой публикуется реклама
- {{adaccount.name}} - Имя кабинета в Facebook
- {{adaccount.id}} - ID кабинета в Facebook
- {{campaign.name}} - Имя кампании - работает только в нейминге адсетов и объявлений
- {{adset.name}} - Имя адсета - работает только в нейминге объявлений
- {{preset.name}} - Название Связки
- {{creative.name}} - Имя файла крео - в кампаниях и адсетах работает только при схеме 1-1-1
- {{rand_string_10}} - Рандомная строка (желаемая длина строки указывается вместо 10)
- {{rand_number_10_20}} - Рандомное число (Диапазон числа указывается в макросе)
- {{number}} - Порядковый номер кампании/адсета/объявления
- {{date}} - Текущая дата в формате DDMM

Все эти поля будете видеть только вы, поэтому может заполнять по желанию, это никак не повлияет на рекламу.

ЗАЛИВ РЕКЛАМЫ

Далее таргетинг, все как в привычном ads manager, выбираем на какую аудиторию будет нацелена рекламная кампания.

Таргетинг

Страны

включить

исклЮчить

Регионы

включить

исклЮчить

Города

включить

исклЮчить

Интересы

включить

исклЮчить

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

РАСШИРЕНИЕ ДЕТАЛЬНОГО ТАРГЕТИНГА

Живущие здесь или недавние посетители

Нет

Поведение

включить

исклЮчить

Плейсмент это то, где фейсбук будет показывать нашу рекламу. Если льем на страницу в инсте - выбираем инсту.

Языки

включить

АВТОПЛЕЙСМЕНТ

Facebook

☐ Лента

☐ Моментальные статьи

☐ In-Stream

☐ Правый столбец Facebook

☐ Видеоленты Facebook

☐ Facebook Marketplace

☐ Истории

☐ Результаты поиска на Facebook

☐ Лента групп Facebook

Instagram

☐ Лента

☐ Истории

☐ Интересное

☐ Reels

Audience Network

☐ Нативная реклама

☐ Видео с вознаграждением

☐ Видео in-stream

Messenger

☐ Входящие

☐ Истории

ЗАЛИВ РЕКЛАМЫ

Теперь мы переходим в «Заливы», находим «Залить связку»

СВЯЗКА

Выберите связку

ВЫБИРАЕМ

Аккаунты

АККАУНТЫ

✕ #3060040 - Фарм + Бм

РАСШАРИВАТЬ ПИКСЕЛИ БМА НА ЛИЧКИ

Подробнее

Назад

Выберите связку

Выбираем связку которую мы создали и аккаунт с которого будем запускать рекламу

ЗАМЕТКА К ЗАЛИВУ

СОЗДАВАТЬ ФП?

Нет

ОТКЛЮЧИТЬ УВЕДОМЛЕНИЯ ФП?

Нет

ВЯЗАТЬ КАРТЫ?

Нет

МЕНЯТЬ СТРАНУ

Нет

ССЫЛКИ

ПАРАМЕТРЫ URL (НЕОБЯЗАТЕЛЬНО)

key1=value&key2=value2

Доступные макросы для ссылок

- {{pixel.id}} - ID пикселя
- {{fbtool.id}} - id аккаунта в FBTOOL
- {{fbtool.name}} - Имя аккаунта в FBTOOL
- {{fbtool.group}} - Название группы аккаунта в FBTOOL
- {{fb.name}} - Имя соца в Facebook
- {{fb.id}} - ID соца в Facebook
- {{fp.id}} - ID страницы (ФП), на которой публикуется реклама

Здесь мы вставляем ссылку, которая будет в рекламном объявлении.

Если вы льете на инсту, советуем использовать дипы.

ЗАЛИВ РЕКЛАМЫ

Креатив. пред.финальный этап. Грузим фото/видео и наш текст

ЗАЛИВАТЬ ☒

КАБИНЕТ

КАРТА

ФП

ССЫЛКА

БЮДЖЕТ

☒

Оливия Резина (302635345077943)
GMT +2
Аккаунт #3060040 Фарм + Бм (Оливия Резина)

Mastercard *8187
USD

Bliss BB (111903314657611)

Из общего списка

Из связки (20-30\$)
Лимит: 50 USD

Креативы

ТЕКСТ ОБЪЯВЛЕНИЯ

На фоне обычных, кривеньких новогодних ёлок, наши выглядят как «Мерседес» среди «Жигулей». У них правильная конусовидная форма, густая крона, маленькие иголки с округлыми кончиками, которые не колют руки.

- Доставка по всей Украине 1-2 дня

- Оплата при получении

- Обмен/Возврат 14 дней

ЗАГОЛОВОК

Поддерживается spintax

ОПИСАНИЕ

Поддерживается spintax

КНОПКА

В магазин

СТАТУС ОБЪЯВЛЕНИЙ

Активно

ЗАДЕРЖКА МЕЖДУ КАБАМИ (МИНУТ)

1

ЗАДЕРЖКА МЕЖДУ ДЕЙСТВИЯМИ

Нет

СХЕМА

ДУБЛИРОВАТЬ

Нет

НЕ БОЛЕЕ N КРЕО НА КАБ

1

Перетянуть креативы сюда или
выбрать

креос24.jpg

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗАГРУЖЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, КАК ОБЛОЖКИ
ДЛЯ ВИДЕО?

☐

Остальные настройки можем оставить по умолчанию, они не будут играть особой роли, особенно если вы не понимаете за что они отвечают.

#208189	2021-12-08 04:55:50	0/1	Подробнее	
---------	------------------------	-----	-----------	--

Готово, нажимаем на «Подробнее» и следим за тем, как заливается реклама

УСПЕШНЫЙ ЗАЛИВ!

#1598106	Запуск: 2021-12-08 04:55:50 ФП: 111903314657611 Ссылка: https://deeplink.bmbe.ru/dl_direct/92175	Оливия Резина (302635345077943) Кабинет активен Аккаунт #3060040 - Фарм + Бм Токен активный	<ul style="list-style-type: none">04:56:10 Получаем id для Instagram ✓04:56:18 Загрузка изображения ✓04:56:22 Создаем креатив ✓04:56:23 Создаем кампанию #1 ✓04:56:25 Создаем адсет #1 (Камп. #1) ✓04:56:34 Создаем объявление #1 (Адсет #1, Камп. #1) ✓ Залито успешно
----------	---	---	---

Можем заходить в «Рекламные кабинеты», биллинг покажется в течении 5-10-ти минут.

Биллинг: 0/10 USD Потрачено всего: 0 USD Дата списания: 2021-12-08 Лимит: 50 USD/день Карта: Mastercard *8187	Выкл	Биллинги Модерация Статус	Активен
---	------	---------------------------------	---------

Автоправила(0)

В нашем случае выпал бил в 10\$

От чего зависит биллинг?



- 1. От настройки ФБ, на момент 08.12.21 ФБ в основном дает биллинг 10\$, но это временно.**
- 2. Качество аккаунта. На хороших, фармленных аккаунтах биллинг будет выше**

БИЛЛИНГ ВСЕГО 2\$

Иногда бывает что после залива рекламы выпадает билл всего 2\$, это может быть связано с картой и предыдущим неудачным заливом.

Если у вас не удалось по какой-то причине залить рекламу с первого раза, скорее всего повторный залив приведет к бану, либо минимального порога оплаты.

Карта если вы используете карту продолжительное время, и на вашу карту уже прилетали баны, ФБ может это спалить и понимать, что скорее всего вы честный рекламодатель.

асс Оксана  

ID: 1506573966409024

БМ: Oksana Voronina Corp
(607711897101268)

☐ Часовой пояс: Europe/Kiev

Валюта: UAH

Страна: UA

Пиксель: Нет

Биллинг: 625.46/1500 UAH

Выкл

Оплатить

Потрачено всего: 600 UAH

Дата списания: 2022-01-06

Лимит: 686.69 UAH/день

Карта: Mastercard *8187

Автоправила(0)

Биллинги

Активен

Модерация

Статус

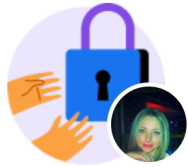
А ещё бывает такое) Если при привязке карты поставить валюту грн, вам выпадет билл в 1500 грн (55\$), а иногда может упасть 5000 грн (180\$)

Но скорее всего аккаунт улетит на Risk Payment, чем получит билл в 55 баксов, можете пробовать, но имейте в виду)

ОШИБКА ТОКЕНА


Довольна распространена проблема при добавлении аккаунтов в FBtool – ошибка токена.

В таком случае можно просто попросить замену у продавца, либо зайти в аккаунт через антидетект браузер и по просьбе ФБ поменять пароль в аккаунте



Plenty, ваш аккаунт заблокирован

Мы заметили в вашем аккаунте необычные действия. Возможно, кто-то воспользовался им без вашего ведома.




Аккаунт заблокирован октября 31, 2021

Для вашей безопасности никто не видит ваш профиль на Facebook и вы не можете использовать свой аккаунт.

Мы поможем вам разблокировать аккаунт. Для этого нужно выполнить несколько шагов.

Начать





Следующие шаги для разблокирования аккаунта

Аккаунт подтвержден

Проверьте свои данные для входа

Мы поможем вам проверить важные данные, указанные в вашем аккаунте, и создать новый пароль, чтобы в дальнейшем войти в аккаунт могли только вы.

Ваш аккаунт будет разблокирован

Далее




Теперь создайте новый пароль

Ваш старый пароль стал известен другим, поэтому вы больше не можете его использовать.

- Выберите пароль, который прежде никогда не использовали.
- Не используйте пароли от других сайтов.
- Выберите пароль, который другим будет трудно угадать.

Введите новый пароль




Не менее 6 символов

Сохранить изменения

Проверьте свои данные для входа


Это перечень контактных данных из вашего аккаунта. Любые из их можно использовать с паролем для входа на Facebook.

Часть из них могли добавить или использовать другие люди. Определите, какие данные вы хотите оставить.



+6283100641519

Дата добавления: 24 сен 2021 г.



lizarff8i@rambler.ua

Дата добавления: 25 сен 2021 г.

Назад

Далее

АНТИДЕТЕКТ БРАУЗЕРЫ

Антик нам нужен для того, чтобы заходить в профиль не палится перед фейсбуком. Антик обеспечивает анонимность при арбитраже трафика, гарантируют полную конфиденциальность, производят подмену отпечатков браузера и позволяют работать сразу с несколькими аккаунтами в одном профиле.

Советуем использовать хорошие антики: Indigo либо Dolphin{anty}

«KOTMUAR» — промокод на 50€, его нужно ввести при оплате тарифа в индиго, вам на счет придет 50€,

Оплата тарифа

Применить

Тариф: **SOLO**

Стоимость: **99€**

Срок:

1 месяц

Email аккаунта в приложении Indigo Browser

Способ оплаты:

WMZ

Оплатить

RISK PAYMENT

RISK PAYMENT — это блокировка платежного средства. Такая проблема возникает после привязки карты. После чека на платежку карта получает бан

КАК С ЭТИМ БОРОТЬСЯ?

К сожалению нет единого решения всех проблемы, результаты ваших действий могут отличаться от предложенных решений. В алгоритме обхода много переменных и каждая влияет на конечный результат. Нет секретного рецепта запуска ФБ. Есть только общие рекомендации и схемы по работе с risk payment.

1. Прокси должны соответствовать стране аккаунта к которому вы подвязываете карту, также прокси должны быть свежими и качественными. Мы рекомендуем использовать мобильные прокси AstroProху
2. Аккаунты. По нашему опыту может сказать, что хорошие акки это 80% успеха всего запуска, поэтому юзайте акки только проверенных продавцов
3. Карты. Если ваша карта уже получила РП или другую блокировку, скорее всего баны подтянутся на следующие аккаунты к которым вы будете подвязывать эту карту.

КАК ПРОХОДИТЬ РП?

Время от времени фейсбук начинает мучать всех Риск пейментами, а иногда даже «предавторизацией» — принудительное списание денег после публикации кампании

Risk Payment легче всего проходить в FBTOOL одной кнопкой, но эта функция работает только в PRO версии за 100\$ в мес.

Как проходить РП вручную?

Пройти эту штуку можно вручную, переходим по ссылке и (заменяем <ACCOUNTID> на ID акка):

Ссылка в тексте

Одобрите временное списание средств

Чтобы продолжить показ объявлений, одобрите временное списание средств с помощью вашего способа оплаты.

Facebook выполнит предварительную авторизацию одного или нескольких способов оплаты. Сумма предварительной авторизации зависит от бюджетов, которые вы установили, и позволит нам убедиться, что на вашем счету достаточно средств для показа объявлений. После показа объявлений с вашего счета будет списана сумма, не превышающая сумму предварительной авторизации.

Есть вопросы? [Свяжитесь с нами](#)

Заккрыть

Одобрить

С предавторизацией можно спокойно запускать пб без блокировок, но фб будет снимать с вас первый билл, давайте посчитаем:

Валюта UAH

Цена аккаунта: 2.3\$
Примеймент на БМ-е: 11\$
Примеймент на личне: 11\$

Биллинг на БМ-е: 55\$
Биллинг на личке: 55\$

Чистый профит 85\$

Валюта USD

Цена аккаунта: 2.3\$
Примеймент на БМ-е: 2\$
Примеймент на личне: 2\$

Биллинг на БМ-е: 10-25\$
Биллинг на личке: 10-25\$

Чистый профит 14-43\$

Валюта RUB

Цена аккаунта: 2.3\$
Примеймент на БМ-е: 1.5\$
Примеймент на личне: 1.5\$

Биллинг на БМ-е: 17\$
Биллинг на личке: 8 - 17\$

Чистый профит 20 - 28.7\$

ADS INTEGRITY POLICY

ads_integrity_policy беспощадно вылетает при запуске рекламы, что делать?

Чаще всего проблема Policy возникает из-за некачественных аккаунтов, стоит чаще тестировать различные аккаунты и схемы запусков.

Если реклама запускается с авторегов и вылетает полиси, попробуйте протестировать другие аккаунт, на фармах с БМ, процент полиси намного ниже чем с авторегов.

**Волшебной пилюли нет. Поражает, что у всех баеров заходят разные принципы запуска. Кто-то всю жизнь успешно запускает рекламу с авторегов, а у кого-то получается лить рекламу исключительно с БМ-ов
Путь к успеху только один: постоянные тесты и фундаментальное понимание первобиллов 💪**

Также очень важную роль играет ссылка на которую идет реклама. На инсту баны практически не летят, а с запуском на сайт нужно попотеть

ФАРМ МОЩНЫХ АККАУНТОВ

Зачем тратить на покупку аккаунтов у непонятных продавцов если их можно фармить самому?)

Схема фарма реально «Мощных» аккаунтов под первобил 📌

1 день. Регистрация аккаунта + частичное заполнение информации профиля.

2 день. Имитация активности: 5-10 минут листаем ленту, лайкаем посты, добавляем фотки в свою ленту, грузим аватарку, добавляем 2-3 друга.

3 день. Авторизируйтесь в 3-4 сервиса через фб: Prom, olx, rozetka и тд..

4 день. Оставьте пару заказов на розетке или других сайтах где стоит пиксель.

5-6 день. Продолжаем фармить аккаунт, делаем публикации, лайкаем других людей, добавляем, удаляем из друзей, претворяемся реальным пользователем фейсбука.

7 день. Создаем ФП, полностью заполняем её.

8-9 день. Продолжаем фармить акк.

10-12 день. Создаем БМ

13 день. Продолжаем фармить аккаунт, листаем ленту, кликаем на чужую рекламу в фб. Чуть позже создаем РК на БМ-е. Также можете авторизоваться через фб в блупринте и пройти часть курса по ФБ.

14 день. Запускаем рекламу.

ВТОРАЯ СХЕМА ЗАЛТИВА

Вторая схема немного сложнее, для неё нам потребуются аккаунты разных типов: кинг + несколько авторегов.

Мы будем брать кинг (аккаунт высокого качества) и передавать кингу рекламные кабинеты авторегов (аккаунты низкого качества).

Наглядно:







Покупаем кинг и заводим в FBTOOL, как на предыдущей схеме.

Далее берем несколько авторегов, рекомендованное количество авторегов на один кинг 5 - 10


<div><div><div>#3085417</div><div><div></div><div></div></div></div><div>Кинг</div><div>Основной кабинет: Алена Гончарова (4236764039782314) Все кабинеты (4) ↗</div></div>		
авторег 1	—	Лимит: 50 USD/ день
<div>Основной кабинет: Дина Сирко (615185083082276) Все кабинеты (1) ↗</div>		
авторег 2	—	Лимит: 50 USD/ день
<div>Основной кабинет: Евгения Григорьева (1056556761864462) Все кабинеты (1) ↗</div>		
авторег 3	—	Лимит: 50 USD/ день
<div>Основной кабинет: Доминика Костина (445073913878635) Все кабинеты (1) ↗</div>		
авторег 4	—	
<div>Основной кабинет: Елена Коваль (392486725766862) Все кабинеты (1) ↗</div>		

ПЕРЕДАЕМ РЕКЛАМНЫЕ КАБИНЕТЫ

Выделяем рекламные кабинеты всех авторов, находим снизу зеленую кнопку «Групповые действия» и передаем их другому соцу.

<div>Дина Сирко  </div> <div>ID: 615185083082276</div> <div>Аккаунт: #3085423 - авторег 1</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Часовой пояс: Europe/Kiev</div> <div>Валюта: USD</div> <div>Страна: не указана</div> <div>Пиксель: Нет</div>	<div>Потрачено всего: 0 USD</div> <div>Дата списания: 2021-12-10</div> <div>Лимит: 50 USD/день</div> <div>Карта: Нет</div> <div>Автоправила(0)</div>
<div>Евгения Григорьева  </div> <div>ID: 1056556761864462</div> <div>Аккаунт: #3085424 - авторег 2</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Часовой пояс: Europe/Kiev</div> <div>Валюта: USD</div> <div>Страна: не указана</div> <div>Пиксель: Нет</div>	<div>Потрачено всего: 0 USD</div> <div>Дата списания: 2021-12-10</div> <div>Лимит: 50 USD/день</div> <div>Карта: Нет</div> <div>Автоправила(0)</div>
<div>Доминика Костина  </div> <div>ID: 445073913878635</div> <div>Аккаунт: #3085425 - авторег 3</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Часовой пояс: Europe/Kiev</div> <div>Валюта: USD</div> <div>Страна: не указана</div> <div>Пиксель: Нет</div>	<div>Потрачено всего: 0 USD</div> <div>Дата списания: 2021-12-10</div> <div>Лимит: 50 USD/день</div> <div>Карта: Нет</div> <div>Автоправила(0)</div>



Передать другому соцу
Передать в БМ
Удалить (С соца или из БМ)
Привязать карты
Сменить страну
Создать пиксель
ID кабинетов
ID пикселей
Скрыть
Групповые действия 
С

Выбираем наш кинг и передаем права администратора

Передать кабинеты

АККАУНТ:

#3085417 - Кинг (Алена Гончаро..▼)

РОЛЬ:

Администратор

Передать

ВЯЖЕМ КАРТУ К АВТОРЕГАМ







Заходим в рекламные кабинеты кинга

ВЫБЕРИТЕ АККАУНТ

- #3085417 - Кинг (Алена Гончарова)

▼

Выбираем все РК авторегов, кроме лички кинга, он обычно подсвечивается зелёным, но желательно перед передчей рк авторегов запомнить личку кинга.

<div>Елена Коваль  </div> <div>ID: 392486725766862</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Часовой пояс: Europe/Kiev</div> <div>Валюта: USD</div> <div>Страна: не указана</div> <div>Пиксель: Нет</div>	<div>Потрачено всего: 0 USD</div> <div>Дата списания: 2021-12-10</div> <div>Лимит: 25 USD/день</div> <div>Карта: Нет</div> <div>Автоправила(0)</div>	<div>Выкл</div> <div>Биллинги</div> <div>Модерация</div> <div>Статус</div>	<div>Активен</div>
<div>Алена Гончарова  </div> <div>ID: 4236764039782314</div> <div><input type="checkbox"/> Часовой пояс: Europe/Kiev</div> <div>Валюта: USD</div> <div>Страна: не указана</div> <div>Пиксель: Нет</div>	<div>Потрачено всего: 0 USD</div> <div>Дата списания: 2021-12-10</div> <div>Лимит: 50 USD/день</div> <div>Карта: Нет</div> <div>Автоправила(0)</div>	<div>Выкл</div> <div>Биллинги</div> <div>Модерация</div> <div>Статус</div>	<div>Активен</div>
<div>Кристина Суслова  </div> <div>ID: 909804533006892</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Часовой пояс: Europe/Kiev</div> <div>Валюта: USD</div> <div>Страна: не указана</div> <div>Пиксель: Нет</div>	<div>Потрачено всего: 0 USD</div> <div>Дата списания: 2021-12-10</div> <div>Лимит: 25 USD/день</div> <div>Карта: Нет</div> <div>Автоправила(0)</div>	<div>Выкл</div> <div>Биллинги</div> <div>Модерация</div> <div>Статус</div>	<div>Активен</div>

Спускаемся вниз, нажимаем на «групповые действия»,
далее нажимаем на «привязка карт»

ВЯЖЕМ КАРТУ К АВТОРЕГАМ

Делаем все как на скрине:

×

Привязка карт

КАРТЫ

МЕНЯТЬ ВАЛЮТУ

МЕНЯТЬ ЧАСОВОЙ ПОЯС

СТРАНА

ГДЕ СТАВИМ СТРАНУ

ЗАДЕРЖКА МЕЖДУ КАБИНЕТАМИ
(МИНУТ)

Привязать

ЗАЛИВАЕМ СВЯЗКУ

Выбираем нашу связку, аккаунт и нажимаем «дальше»

СВЯЗКА

АККАУНТЫ

ВЫБИРАЕМ

Аккаунты

АККАУНТЫ

✕ #3085417 - Кинг

РАСШАРИВАТЬ ПИКСЕЛИ БМА НА ЛИЧКИ

Подробнее

Назад

Дальше

Далее настраиваем креатив, все как показывали ранее

ЗАМЕТКА К ЗАЛИВУ

СОЗДАВАТЬ ФП?

Нет

ОТКЛЮЧИТЬ УВЕДОМЛЕНИЯ ФП?

Нет

ВЯЗАТЬ КАРТЫ?

Нет

МЕНЯТЬ СТРАНУ

Нет

ССЫЛКИ

ПАРАМЕТРЫ URL (НЕОБЯЗАТЕЛЬНО)

key1=value&key2=value2

Доступные макросы для ссылок

- {{pixel.id}} - ID пикселя
- {{fbtool.id}} - id аккаунта в FBTOOL
- {{fbtool.name}} - Имя аккаунта в FBTOOL
- {{fbtool.group}} - Название группы аккаунта в FBTOOL
- {{fb.name}} - Имя соца в Facebook
- {{fb.id}} - ID соца в Facebook
- {{fp.id}} - ID страницы (ФП), на которой публикуется реклама

ЗАЛИВ ЗА БЮДЖЕТ

Что такое «Залив за бюджет?» грубо говоря это стандартная настройка рекламной компании, и дальнейшая оплата рекламы.

Если наша связка хорошо окупается, мы можем запускаться за бюджет, через антидетект браузер или фбтул - не имеет значения.

Плюсы:

1. Оптимизация рекламы. Фейсбук на протяжении некоторого времени ищет для нас лучшую аудиторию, которая с наибольшей долей вероятности будет совершать нужное нам действие.

Соответственно, чем больше мы отлили \$\$ с одного рекламного аккаунта, тем лучше фейсбук понимает нашу целевую аудиторию, а реклама для нас порядком эффективнее

2. Простота. При заливе за бюджет баны снижаются к нулю, это намного проще чем первобилить, мы один раз настроили рекламу и просто пополняем карту.

3. Постепенно фейсбук начнет нам доверять настолько, что позволит отливать до 500-700\$ на этом этапе мы можем просто завести новый аккаунт, а старый оставить с долгом.

Минусы:

1. Нужно оплачивать рекламу. Если у нас хорошая связка, это не будет проблемой)

АРЕНДНЫЕ АККАУНТЫ

В заливе «за бюджет» можно использовать свои личные аккаунты, либо можете взять у своих знакомых или родственников рекламный кабинет на некоторое время. Если вы никогда не пользовались фейсбуком, а друзья не охотно дают свой профиль под рекламу – не беда)

Хороший аккаунт под залив рекламы можно взять в аренду, наверняка вы встречали предложения сдать свой аккаунт фб в аренду за определенную выплату, такие аккаунты имеют высокую степень доверия со стороны ФБ: они давно зарегистрированы, полностью заполнены, имеют большое количество друзей и активных диалогов.

При любой спорной ситуации вы сможете показать фейсбуку реальные документы владельца аккаунта, таким образом вы сможете продлить срок службы рекламного кабинета.

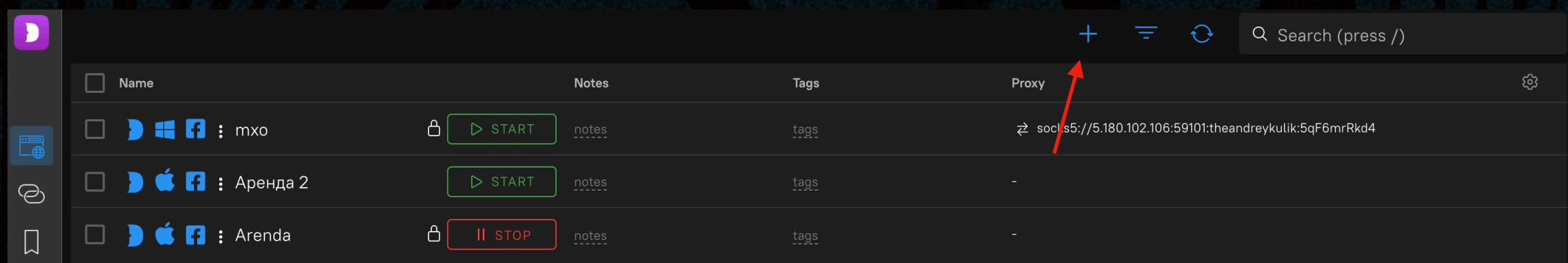
Арендные аккаунты в среднем стоят 200-300 грн, с них мы спокойно крутим рекламу, доводим биллинг до 500-700\$ и берем новый аккаунт)

За аренду можно спросить у своего куратора

АНТИДЕТЕКТ БРАУЗЕР

Заливать таким образом можно с антидетект браузер, если вы знакомы с интерфейсом ads manager, для вас это будет даже удобнее чем через фбтул.

Мы покажем как заливать за бюджет на примере работы с антиком Dolphin:



Сверху находим плюсики, нажимаем на него чтобы добавить аккаунт

GENERAL

ADDITIONAL

USER DATA

Name

Status

Tags

WINDOWS

MACOS

LINUX

NONE

FACEBOOK

GOOGLE

TIKTOK

VK

NO PROXY

NEW PROXY

SAVED PROXIES

COOKIES FROM FILE

or

Paste your cookies or drag and drop your file here

Name:

Status:

Tags:

Platform:

MacOS

UserAgent:

Mozilla/5.0 (X11; CrOS x86_64 14150.64.0) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/94.0.4606.104 Safari/537.36

Proxy:

No proxy

WebRTC:

Altered

Canvas:

Real

WebGL:

Real

AMD

WebGL Info:

AMD STONEY (DRM 3.27.0, 4.14.243-18084-g7bc10658733d, LLVM 9.0.0)

Client Rects:

Real

Timezone:

Auto

Language:

Auto

АНТИДЕТЕКТ БРАУЗЕР

GENERAL

ADDITIONAL

USER DATA

1

Name

Status

Tags

2

WINDOWS

MACOS

LINUX

3

NONE

FACEBOOK

GOOGLE

TIKTOK

VK

4

NO PROXY

NEW PROXY

SAVED PROXIES

5

COOKIES FROM FILE

or

6

Paste your cookies or drag and drop your file here

Name:

7

Status:

Tags:

Platform:

Apple MacOS

UserAgent:

Mozilla/5.0 (X11; CrOS x86_64 14150.64.0) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/94.0.4606.104 Safari/537.36

Proxy:

No proxy

WebRTC:

Altered

Canvas:

Real

WebGL:

Real

WebGL Info:

AMD
AMD STONEY (DRM 3.27.0, 4.14.243-18084-g7bc10658733d, LLVM 9.0.0)

Client Rects:

Real

Timezone:

Auto

Language:

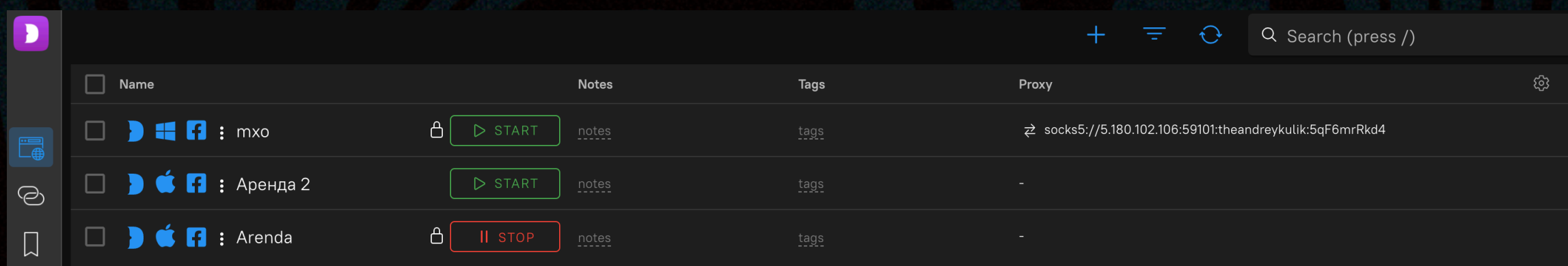
Auto

Перед нами основные настройки аккаунта:

- 1. Имя профиля, чтобы не запутаться.**
- 2. Теги, также чтобы не запутаться)**
- 3. ОП под видом которой будет работать наш браузер**
- 4. Соц.сеть под которую будет оптимизироваться браузер**
- 5. Прокси**
- 6. Куки**
- 7. Настройки нашего браузера.**

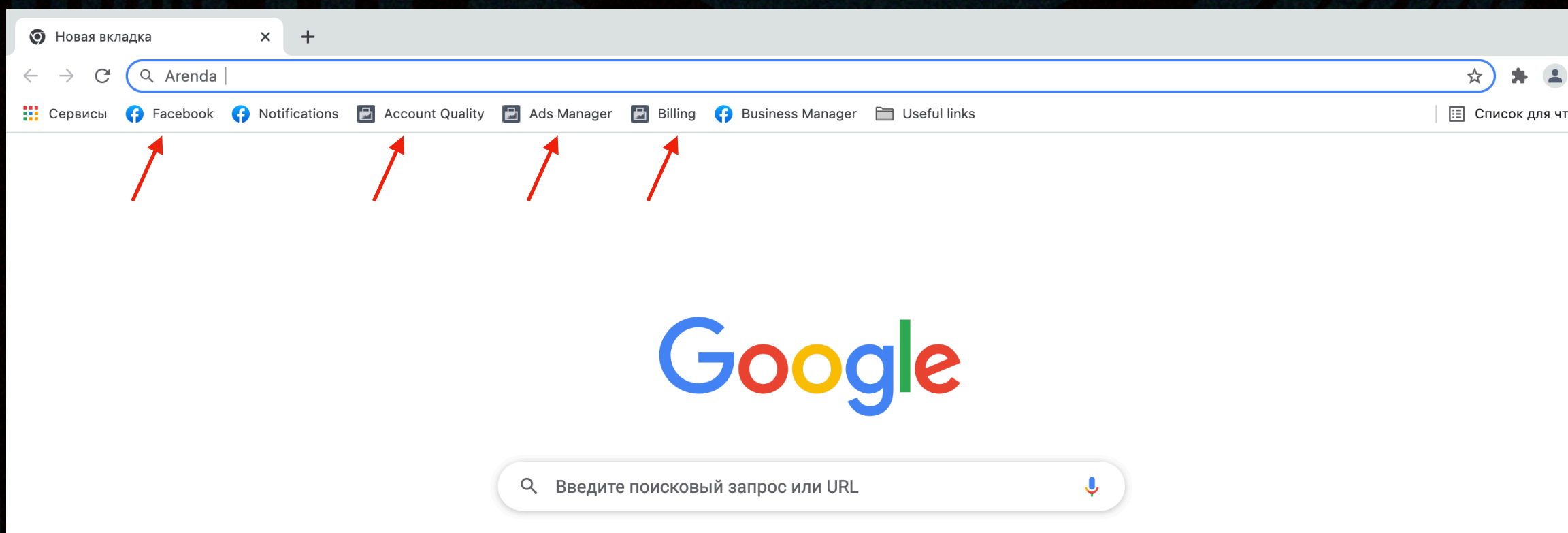
АНТИДЕТЕКТ БРАУЗЕР

Сохраняем настройки и у нас появляется наш аккаунт, запускаем его)



<input type="checkbox"/>	Name	Notes	Tags	Proxy
<input type="checkbox"/>	: mxo	START notes	tags	socks5://5.180.102.106:59101:theandreykulik:5qF6mrRkd4
<input type="checkbox"/>	: Аренда 2	START notes	tags	-
<input type="checkbox"/>	: Аренда	STOP notes	tags	-

Открывается обычный браузер, только теперь фейсбук не сможет спалить ваши отпечатки и ip, заходим в адс менеджер и начинаем заливать.



Обратите внимание на полезные ссылки сверху)

СОЗДАНИЕ FUNPAGE

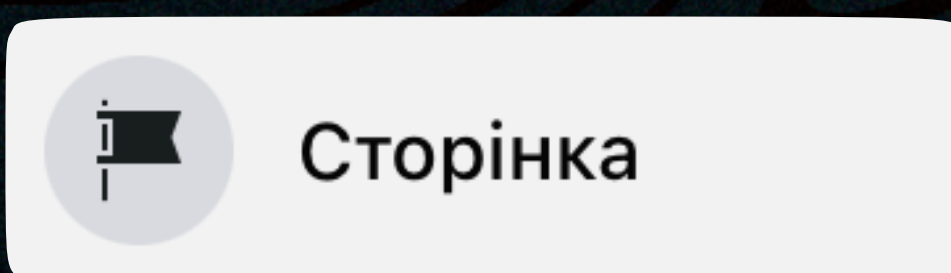
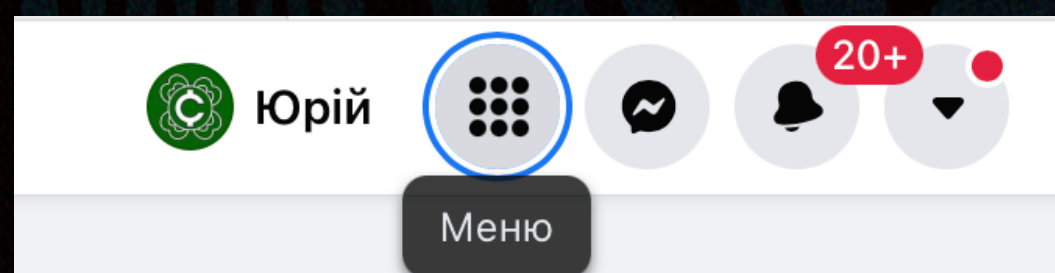
Перед заливом нужно создать ФП, но сначала нужно понять что такое ФП, для чего он нужен, как его создать и как применять.

ФП (Funpage) - это страница, которую вы создаете внутри своего аккаунта для показа рекламы. Реклама будет запускаться от имени ФП.

Многие путают ФП с аккаунтами в ФБ, но это совершенно разные вещи, ФП это аналог группам ВК

• Как создать ФП?

Заходим в фейсбук, в правом верхнем углу находим квадратик из 6-ти точек, заходим в меню и находим кнопку «страница»



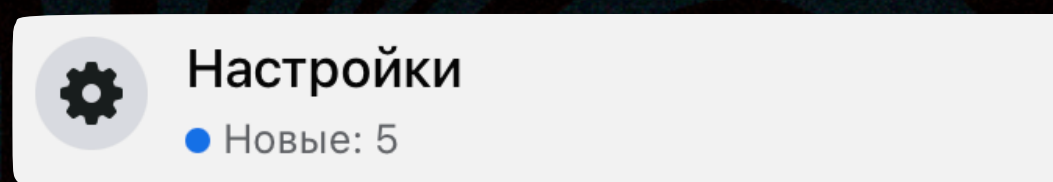
Дальше заполняем имя, категорию и делаем небольшое описание. Желательно добавить аватар и обложку.

Желательно заполнить страницу информацией о компании, несколькими публикациями и небольшим активом (накрутить лайков, подписчиков) это не обязательно, но такие действия обезопасят вас от блокировки ФП.

ПОДВЯЗКА ИНСТАГРАМА

Если вы собираетесь продвигать свои объявления от имени страницы в инстаграме, тогда необходимо объединить ваш ФП со страницей в инстаграме, для этого:

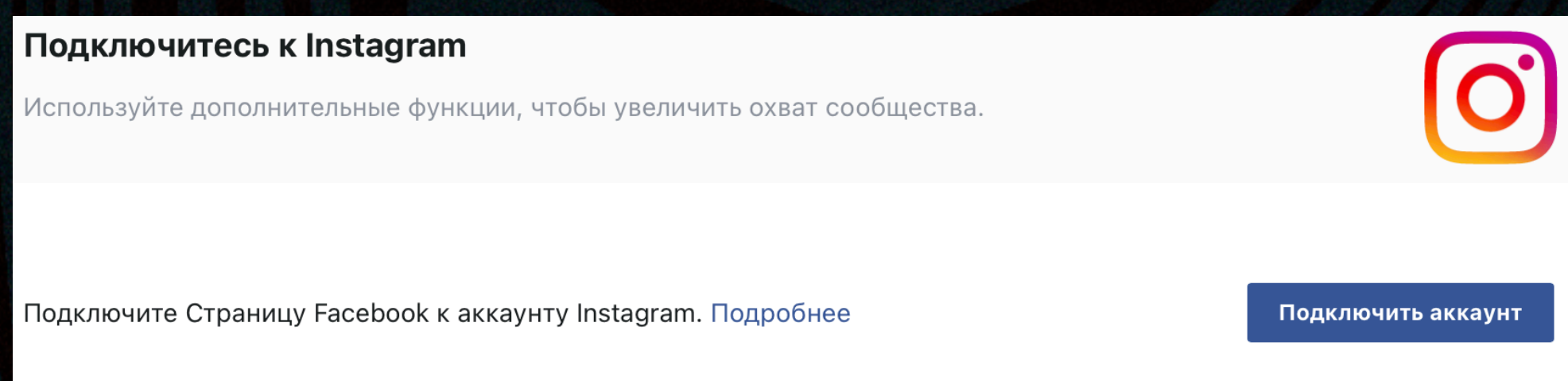
1. Заходим в ФП, в левом меню находим «Настройки»



2. Дальше в том же левом меню находим «Instagram»



3. Дальше действуем по подсказкам самого фейсбука 📌



Нажимаем на «подключить аккаунт» вводим пароль, логин и связываем ФП с инстой. Если ваш аккаунт в инстаграме уже был до этого связан с какой-то страницей, ФБ предложит отменить связь, а затем подвязать к новой ФП

!Подвязываем не личный аккаунт в ФП, а ваш инсташоп, если вы собираетесь транслировать рекламное объявление от имени магазина в инстаграме!

ADS MANAGER

Заходим в Ads Manager и нажимаем на зелёную кнопку «Создать», дальше выбираем интересующую цель и настраиваем рекламное объявление

Кампании

Группы объявлений

Объявления

Создать

Редактировать

Правила

Посмотреть настройки



Отчеты

<input type="checkbox"/>	Выкл/вкл	Название кампании	Статус показа	Стратегия ставок	Бюджет	Настройка атрибуции	Резу
<div>Завершите настройку для показа рекламы</div> <div>Подтвердите сведения в разделе "Обзор аккаунта", чтобы опубликовать свою первую рекламную кампанию.</div> <div>Перейти в раздел "Обзор аккаунта"</div>							

ЗАЛИВ ЧЕРЕЗ FBTOOL

В FBTOOL тоже можно заливать за бюджет, отличие от первобилов лишь в том, что мы подвязываем свою карту с которой будем оплачивать рекламу.

Можно использовать ПЗРД Фарм 14 дней, либо те же арендные аккаунты. ЕААВ токен и юзерагент можно достать с помощью антика, подробный алгоритм находится в приватном канале Erntoday

асс Снежанна  

ID: 950574065665852

БМ: Snezhanna Cvetkova Corp
(2137600979724728)

☐ Часовой пояс: Europe/Kiev

Валюта: UAH

Страна: UA

Пиксель: Нет

Биллинг: 312.27/1500 UAH

Оплатить

Потрачено всего: 312.27 UAH

Дата списания: 2022-01-16

Лимит: 684.4 UAH/день

Карта: Mastercard *8502

Автоправила(0)

Выкл


Биллинги

Модерация

Статус

UNSETTLED

Оплатить



Оплачиваем и летим дальше повышать пороги оплаты)

P.S Не допускайте недостатка средств на карте в момент оплаты, фейсбук не любит когда у него не получается снять деньги, из-за этого ФБ не будет повышать вам пороги оплаты.

ТОВАРНЫЙ БИЗНЕС

Заливать рекламу на свои товары всегда будет стабильнее и выгодней, т.к вы не зависите от партнёрок, которые чаще всего дают выжатые товары не только вам, но и ещё сотни таким же рекламщикам.

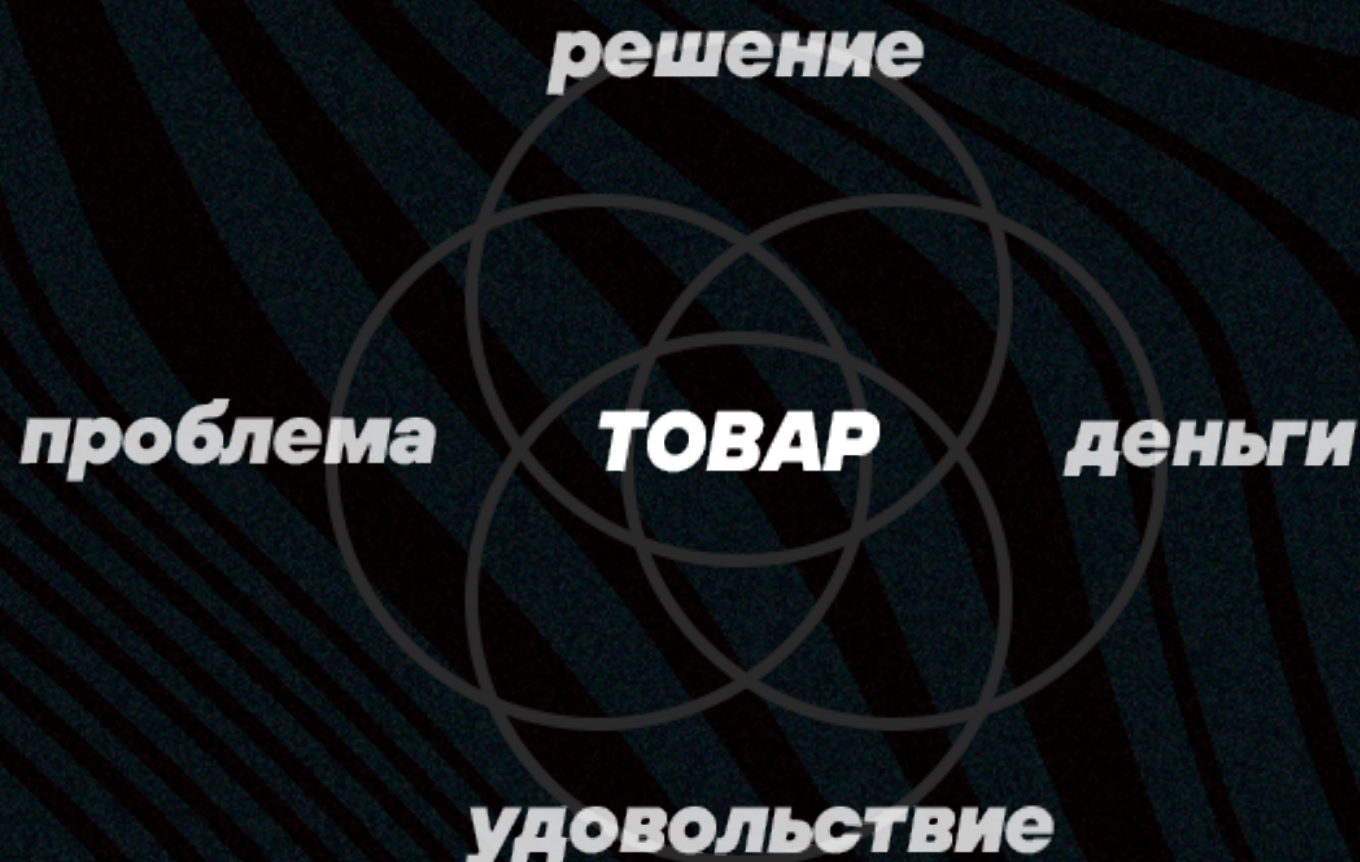
Постепенное построение собственного бренда это уже игра в долгую, и звучит намного интереснее, правда?)

Выбираем товар:

Идеальный товар должен решать проблему, давать решение + за него готовы платить и приносит удовольствие клиенту.

Правильно выбранный востребованный продукт при правильной воронке сделает тебя финансово независимым, а невостребованный продукт умножит твои старания на ноль

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТОВАРА



КАК ПРОДАВАТЬ?

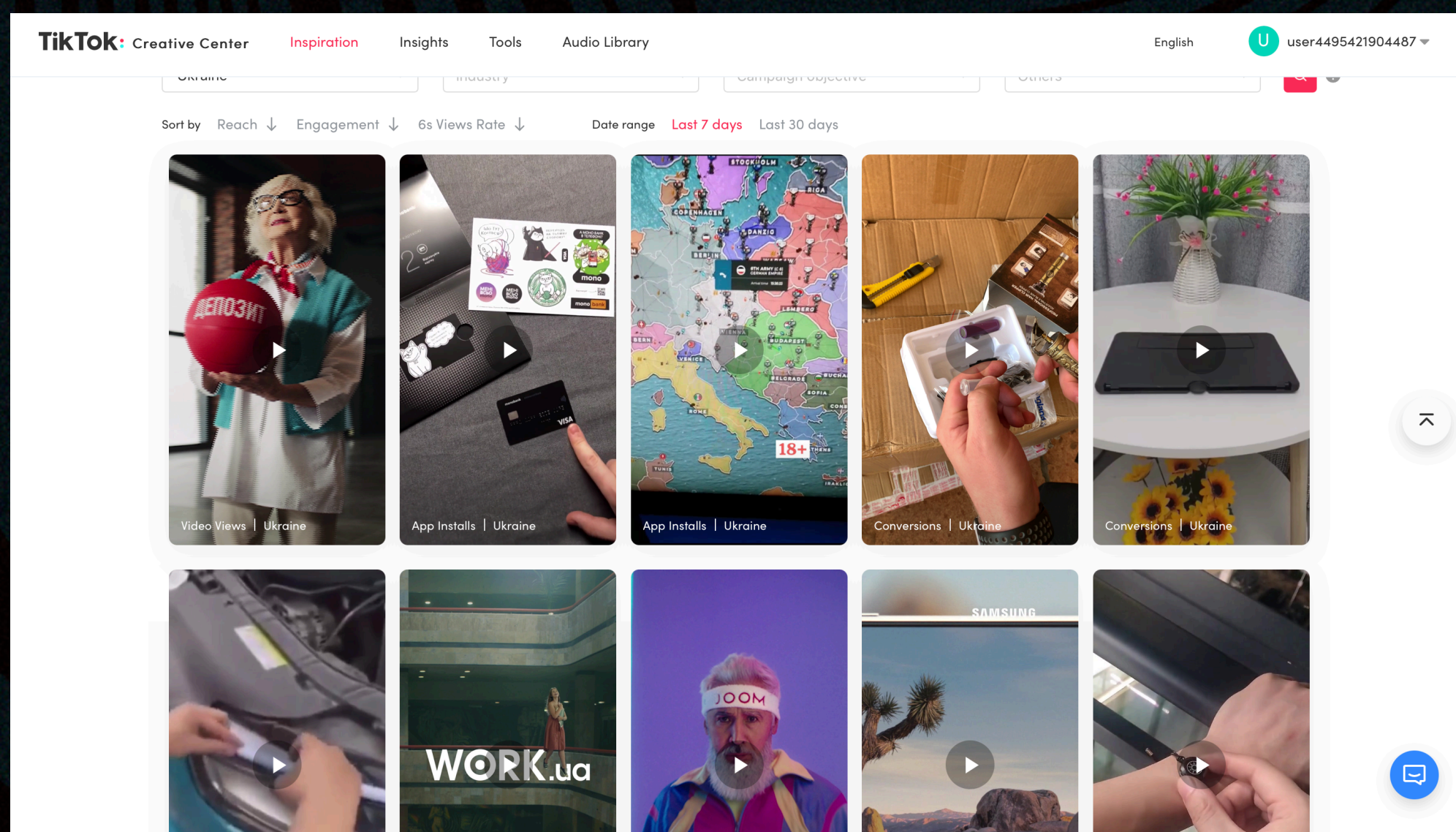
Продавать всё как все уже не получится, потенциальных клиентов нужно удивлять, а делать это в наше время очень не просто.

Искать новые, действительно уникальные товары ещё сложнее, а продавать простые товары под видом «уникального» никто не запрещает, все зависит от вашей подачи.

Для новичком всё это очень сложно, но с опытом приходит понимание, где хорошая подача, а где плохая подача.

Есть работающий как швейцарские часы метод поиска успешных товаров:

Мы заходим в TikTok Ads Library, проходим регистрацию и выбираем вашу страну. Перед вами открывается огромное количество креативов и товаров, можете брать любой на тест)



ТЕСТИРУЕМ ТОВАРЫ

Как только выбрали 5-10 интересных товаров, с помощью кода элемента страницы скачиваем видео и грузим в адс менеджер с целью «генерация лидов»

Результат	Охват	Частота	Цена за результат
—	—	—	—
Лид на Facebook			За лиды на Facebook
10	2 461	1,04	0,77 \$
Лиды на Facebook			За лиды на Facebook
1	1 880	1,04	6,52 \$
Лид на Facebook			За лиды на Facebook
11	3 997	1,13	1,29 \$
Лиды на Facebook	Пользователи	За пользователя	За лиды на Facebook

На каждый товар мы открываем до 10\$ и уже становится понятно, стоит ли продолжать заниматься товаром, или он никому не нужен.

Как только мы выбрали потенциально успешный товар, можем приступать к поиску поставщика и созданию лендинга или страницы в инстаграм.

На следующем этапе нам нужно продумать как выделяться среди конкурентов, чтобы весь трафик лился к вам.

ЧТО ТАКОЕ ОФФЕР?

Многие ошибочно предполагают что оффер это и есть товар, но очень важно разделять эти понятия.

Товар — то, что ты продаешь рынку, он должен быть интересным и востребованным.

Оффер — то, что ты предлагаешь рынку.

Хороший оффер может скрыть минусы товара и повысить его ценность в глазах потенциального покупателя. Чтобы преуспеть в товарке, нужно либо предлагать рынку новые товары, либо усилить уже существующие товары сладкими предложениями.

ПРИМЕРЫ ОФФЕРОВ 📌

**Закажи кроссовки прямо сейчас
и получи носки в подарок.**

**Забирай 2 футболки по цене
одной прямо сейчас!**

**Зарегистрируйтесь прямо сейчас
и получите бесплатный доступ на 7 дней**

**Скидка 7% если мы не ответим на
твое сообщение в течении минуты**

БРЕНДИРОВАНИЕ

Намного приятнее покупать брендированный товар, согласитесь? Тогда ты понимаешь что продавец отвечает за свой продукт, а соответственно и за бренд.

Брендированный товар убеждает покупать именно у вас, а не у конкурентов. Красивая упаковка с логотипом умножает ценность продукта, именно бренд позволяет завышать цены, так как большинство готовы переплатить за логотип.

Фирменный стиль помогает выглядеть профессиональнее, а значит, вызывает доверие, а также создает лояльность, сильный брендинг привязывает к вам покупателей и превращает их в евангелистов бренда.



ВОРОНКА ПРОДАЖ

Скорее всего вы не раз слышали словосочетание "Воронка продаж" Воронка продаж — это постепенное прогревание потенциального клиента, ненавязчивое стимулирование интереса и побуждения его к покупке.

Путь от момента, когда человек заинтересовался вашим товаром и до покупки, мы разделяем на несколько этапов (Осознание ->Интерес -> Решение -> Действие) на каждой из ступеней воронки у покупателя свои потребности и отношение к нашему продукту.

На этапе осознания, мы привлекаем внимание потенциального клиента ярким креосом и интересной историей, в которой рассказываем о путях решение его проблемы. На втором этапе показываем наглядно какой результат даст ему продукт, чтобы он перешел на этап решение, а дальше совершил нужное нам действие.

Когда человек попадает в нашу воронку (переходит на наш сайт/ инсту, оставляет свой контакт) Мы начинаем с ним работать, например: мы можем взять аудиторию из людей которые сохранили публикацию с определенным товаром, и показать им этот товар ещё раз со скидкой или УТП.

Воронка не должна прерываться на последнем этапе, важно чтобы наш клиент возвращался к ней постоянно, удержание большой базы постоянных клиентов позволит нам оптимизировать рекламные затраты.

ЗАРАБАТЫВАЕМ МНОГО

Если вы решили уверенно зайти в белый товарный бизнес, не рассчитывайте на большие деньги в моменте. Постепенное развитие проекта, исправление ошибок и накопление большой базы постоянных клиентов – единственная рабочая модель.

Многие заходят в товарный бизнес, не окупают рекламные затраты и уходят с криками: "ТОВАРКА МЕРТВА" бред)

ВОРОНКА В НАШИХ ПРОЕКТАХ:

У нас нет задачи заработать с первого клиента, главное чтобы клиент остался с нами навсегда и приносил нам деньги без дальнейших рекламных затрат.

Первому клиенту мы даем самую сладкую цену и самый лучший сервис, чтобы он вернулся сам + привел несколько друзей.



НЕМНОГО ПРО АРБИТРАЖ

Если нет времени, возможности или желания разбираться в товарке, можете заливать на готовые офферы ПП (партнерская программа)

Они предоставляют широкий список товаров, готовых шаблонов для лендинга и креативов для рекламы.

Вы заливаете трафик партнерке, а они обрабатывают заявки, отправляют товар и отчисляют вам %

Есть несколько основных рекламных моделей которые предлагают нам партнёрки:

CPC - Cost Per Clik – система, согласно которой вам оплачивают за каждый клик по рекламному объявлению.

CPM - (cost per mile) — тип покупки трафика, при котором рекламная сетка взимает фиксированную ставку за 1000 показов рекламы.

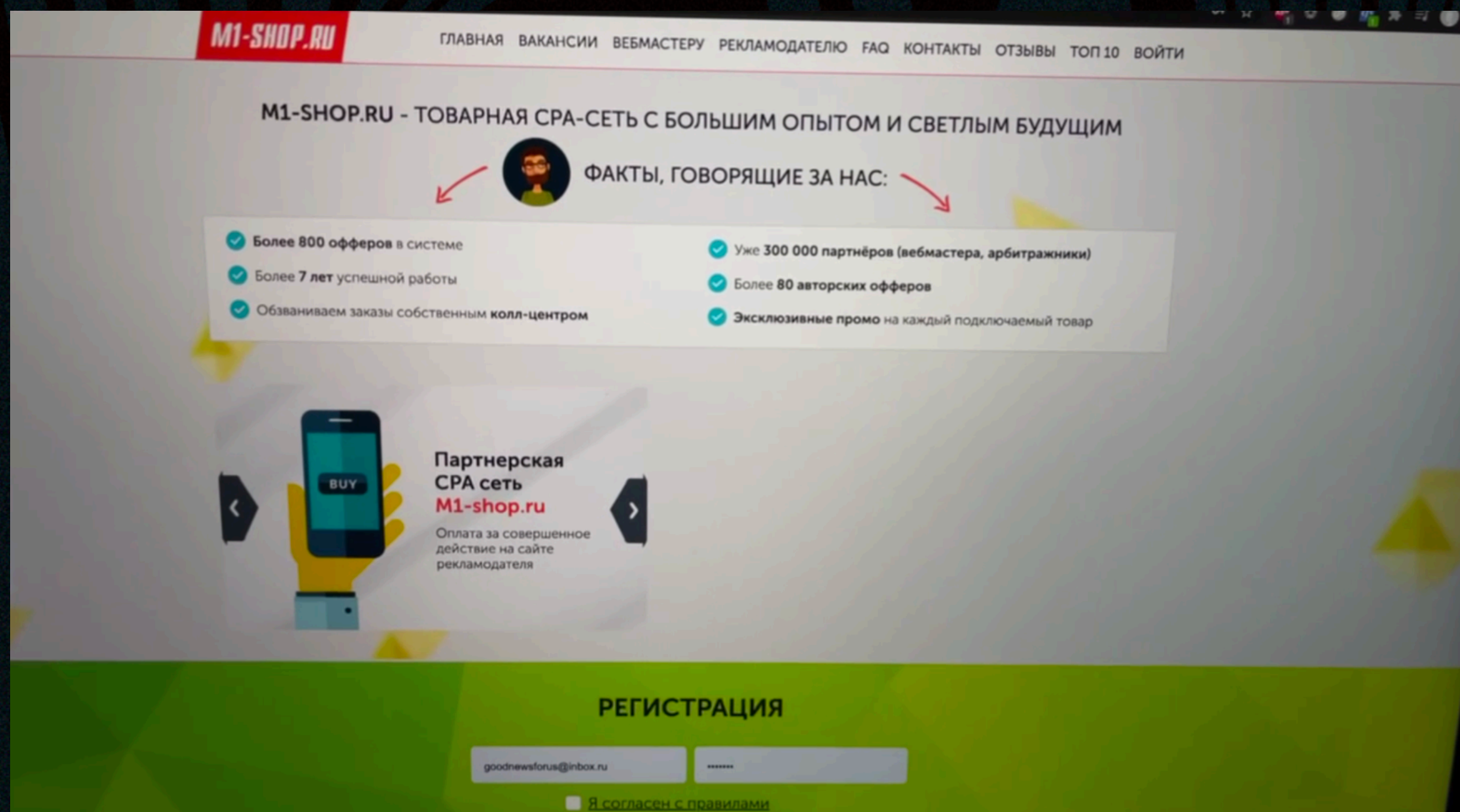
CPA - (cost per action) — модель покупки трафика, согласно которой сеть получает оплату исключительно за целевые действия пользователя на сайте рекламодателя.

Ключевое слово здесь Action. Действия могут быть самыми разными: покупка, регистрация, подписка, звонок...

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Существует большое количество партнерок, предлагаем вашему вниманию ПП M1-Shop

[Ссылка на партнёрскую программу M1-Shop](#)



Более подробное видео о работе с ПП можете взять у куратора, пишите)

АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Схемы залива первобиллов постоянно меняются, и чтобы оставаться на плаву, нужно постоянно находиться в информационном поле.

В наших телеграм каналах вы всегда сможете получить актуальную информацию о всех изменениях в работе фейсбука 📌

Открытый канал

Закрытый канал — пиши куратору, он добавит в канал и чат

Чат. Сильное комьюнити и взаимопомощь даёт рост и подтягивает слабых к сильным. В закрытом чате никогда не будет оффтопа и спама, а все участники действительно горят настоящим арбитражом)

P.S — не добавили в чат? Пиши куратору!

Куратор. В независимости от временного ограничения в поддержке, вы всегда сможете написать своему куратору и спросить то, что вас интересует.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

1. Бесплатный уникализатор креативов
 2. Платный уникализатор креативов
 3. Редирект для ссылок тг
 4. Бот с виртуальными картами
 5. Бот с хорошими аккаунтами
 6. Бот для создания инста-лендинга
 7. Бот для накрутки всего
 8. Номера для приема смс
 - 9 Временная почта
 10. Бот для скачивания любых файлов без водяных знаков
 11. Аккаунты фейсбук
-

Клоакинг:

1. Cloak it
2. Bhole.space

Спу-Сервисы:

1. Библиотека FB
2. AdSPY

Генераторы креативов:

1. CreaLab - генератор креативов
2. Supa - конструктор видео для рекламы

КА ЭТОМ ВСЁ?

На этом мануал не заканчивается, актуальная информация будет появляться в закрытом телеграм канале в телеграм (доступ можно получить у куратора)

Также этот мануал будет регулярно обновляться, и вы гарантированно будете получать свежую информацию и приятные бонусы)

ПОДЫТОЖИМ

В заключение хотим ещё раз повторить, что «Первобилы» это не волшебная пилюля «заработать миллион», не стоит концентрировать 100% своего внимания исключительно на этом источнике трафика.

Грамотное сочетание первобилинга с отливом за «бюджет» принесет вам намного больше американских банкнот 💵

Все интересующие вопросы, можете задавать своему куратору, актуальные контакты продавцов аккаунтов/карт также подскажет куратор)

